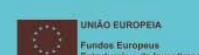




PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES
DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE
NO SETOR
DO TURISMO



AGRO TUR





PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES
DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE
NO SETOR
DO TURISMO

CONTEXTO DE PARTIDA

- Produtos agroalimentares locais (PAL) de excelente qualidade;
- Elevado conhecimento das técnicas tradicionais por parte dos produtores;
- Produção agroalimentar diversificada e crescente interesse dos turistas;
- Reconhecimento por parte do setor hoteleiro da qualidade dos produtos locais.

Turismo como potencial veículo para a promoção da produção regional





PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES
DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE
NO SETOR
DO TURISMO

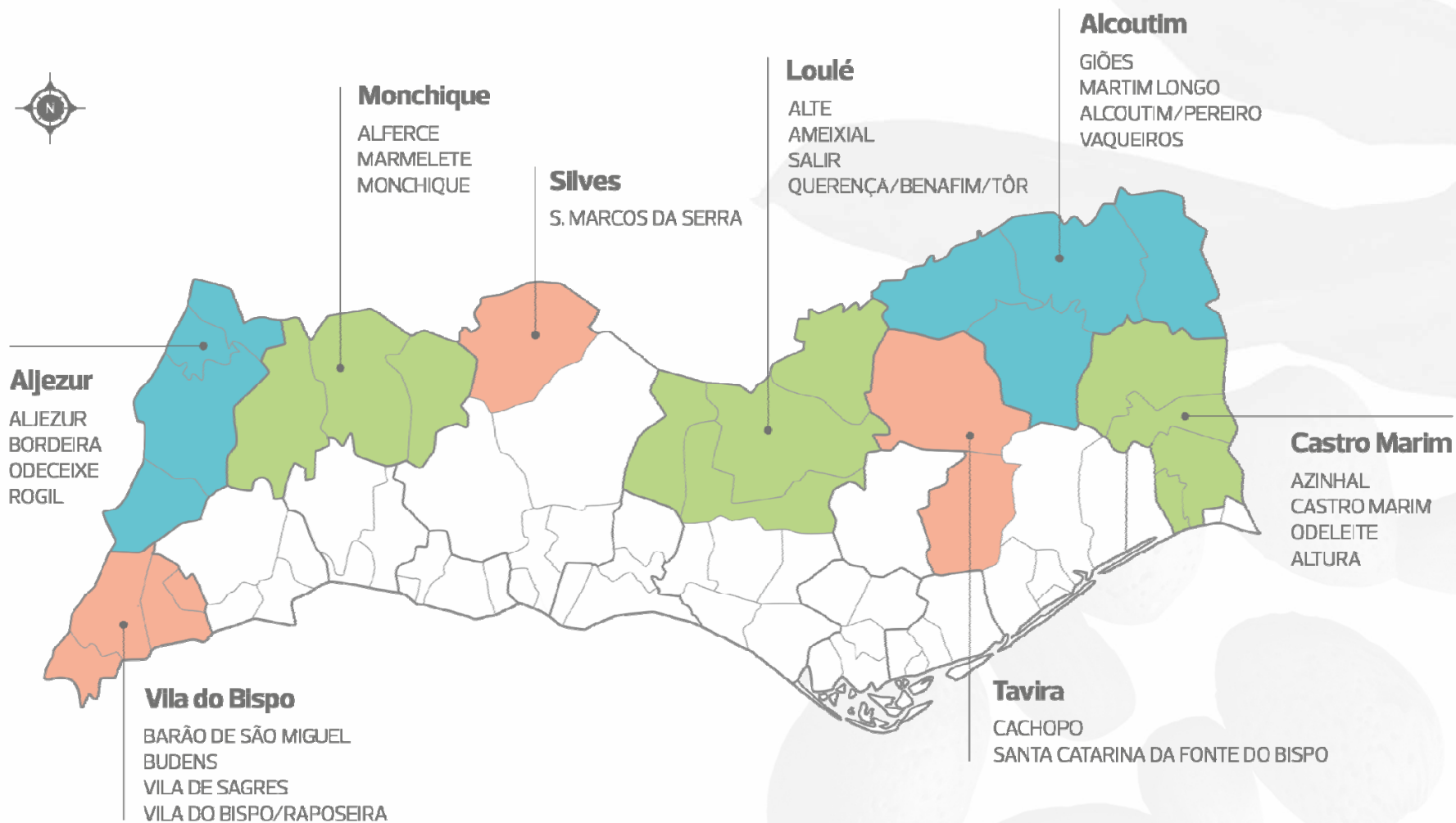
PRINCIPAL OBJETIVO

Aumentar o consumo de produtos agroalimentares locais, dos territórios de baixa densidade do Algarve, no setor do turismo, em particular na hotelaria e restauração





PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES
DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE
NO SETOR
DO TURISMO

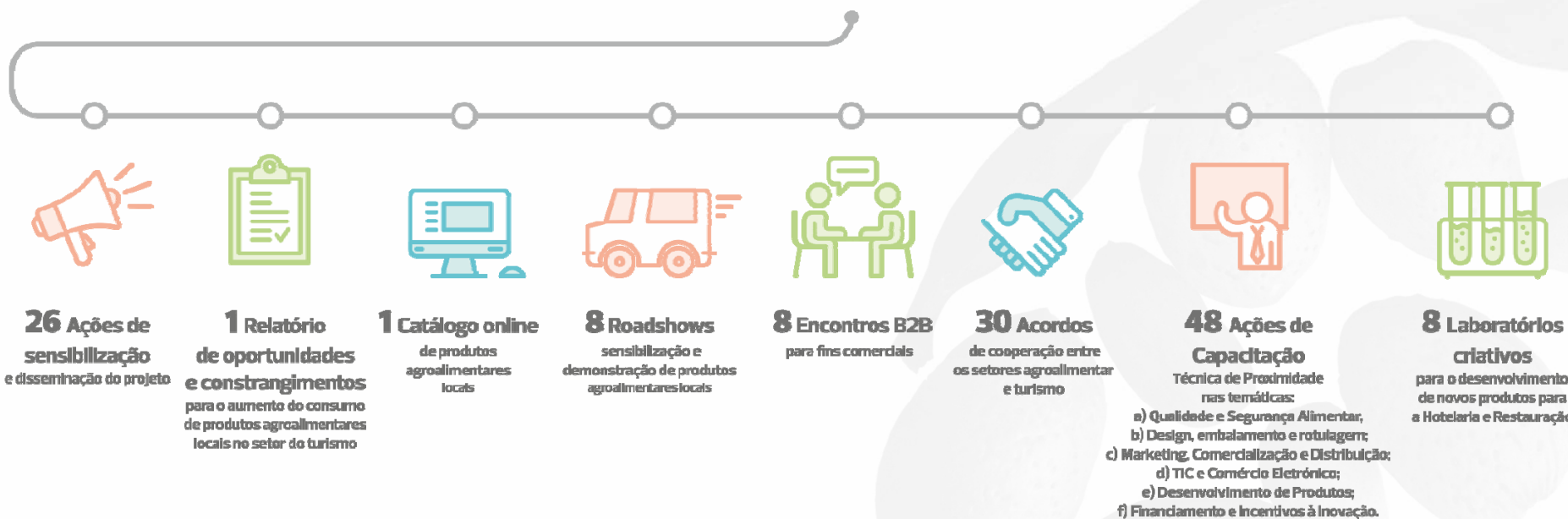




PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES
DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE
NO SETOR
DO TURISMO



150 empresas





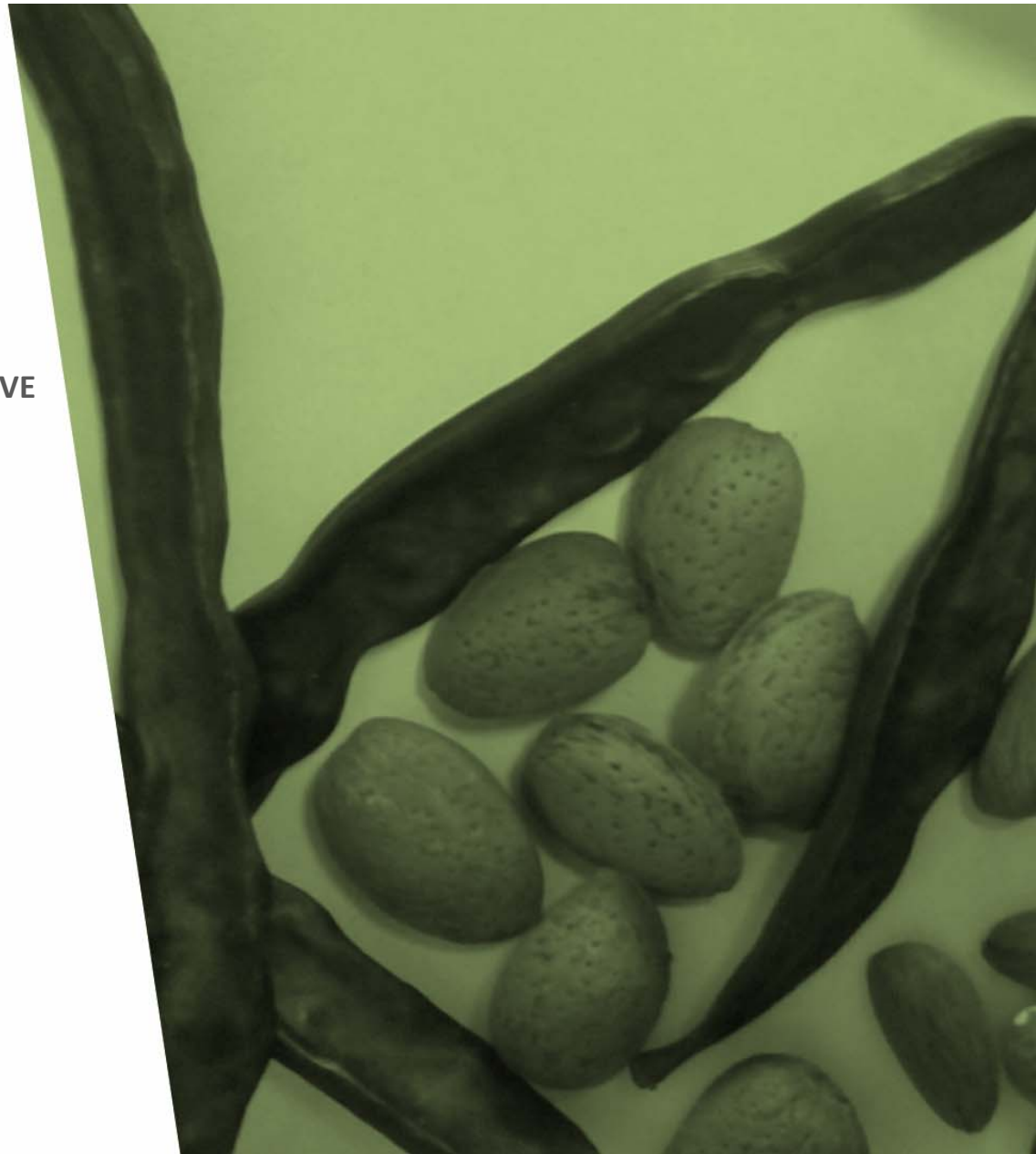
PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES
DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE
NO SETOR
DO TURISMO

PARCEIROS:

NERA – ASSOC. EMPRESARIAL DA REGIÃO DO ALGARVE
TERTÚLIA ALGARVIA
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

CONTACTOS:

marco vieira nera@nera.pt
hugo barros cria@ualg.pt
joão amaro info@tertulia-algarvia.pt





PROMOÇÃO
DE PRODUTOS
AGROALIMENTARES

DOS TERRITÓRIOS
DE BAIXA DENSIDADE
DO ALGARVE

NO SETOR
DO TURISMO



[HTTPS://CATALOGOAGROTUR.PT/](https://catalogoagrotur.pt/)