

A Chave Verde - Green Key®,

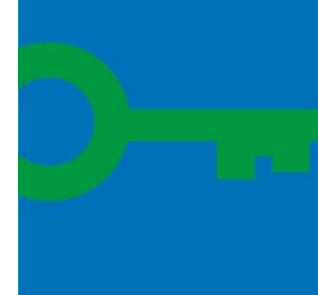
Um programa de Educação para o
Desenvolvimento Sustentável



“Green Key” no Mundo, via FEE

- **A FEE - Fundação para a Educação Ambiental é uma ONG dedicada à Educação Ambiental e à Educação para o Desenvolvimento Sustentável**
- **A FEE desenvolve 5 programas de Educação Ambiental:**
- A Chave Verde e a Bandeira Azul cujo público-alvo são os turistas
- O programa Eco-escolas, Jovens Repórteres para o Ambiente , cujo público-alvo são as crianças.
- E ainda o programa ECOXXI implementado em Municípios para aferir a sustentabilidade.
- Mais informação sobre a FEE e os seus programas está disponível em : www.fee-international.org

Green Key:

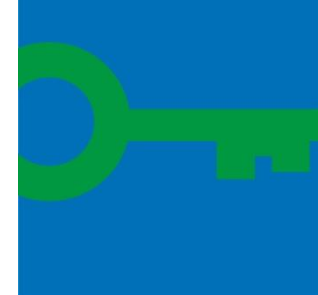


Green Key

- Iniciada na Dinamarca em 1994 pela Associação de hotelaria (HORESTA), como resposta a uma solicitação do sector;
- Em 2005 sob gestão da FEE
- Em Portugal desde 2007
- Atribuída a Hotéis, Hoteis-Apartamento, Turismo no Espaço Rural e Parques de Campismo;
- Presente em 46 países com cerca de 2500 unidades galardoadas em 2013;



The Green Key: Presente em 46 países



Green Key

França

Puerto Rico

Croácia

Jordânia

Itália

Bulgária

Bélgica, Valónia

Bélgica, Flandres

Suécia

Estónia

Lituânia

Holanda

Dinamarca

Omã

Bahrain

Austria

Espanha

Japão

Tunisia

Roménia

Marrocos

Geórgia

Alemanha

Portugal

Libano

Russia

Emirados Arabes Unidos

Grécia

Malta

Jamaica

Ucrânia

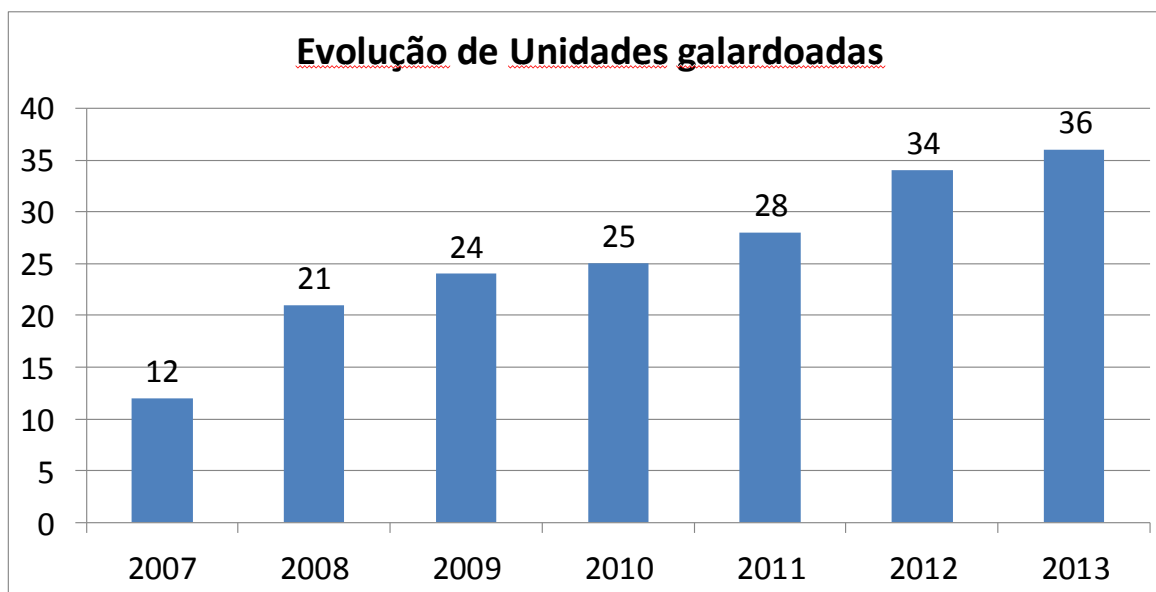
Alemanha

Suiça

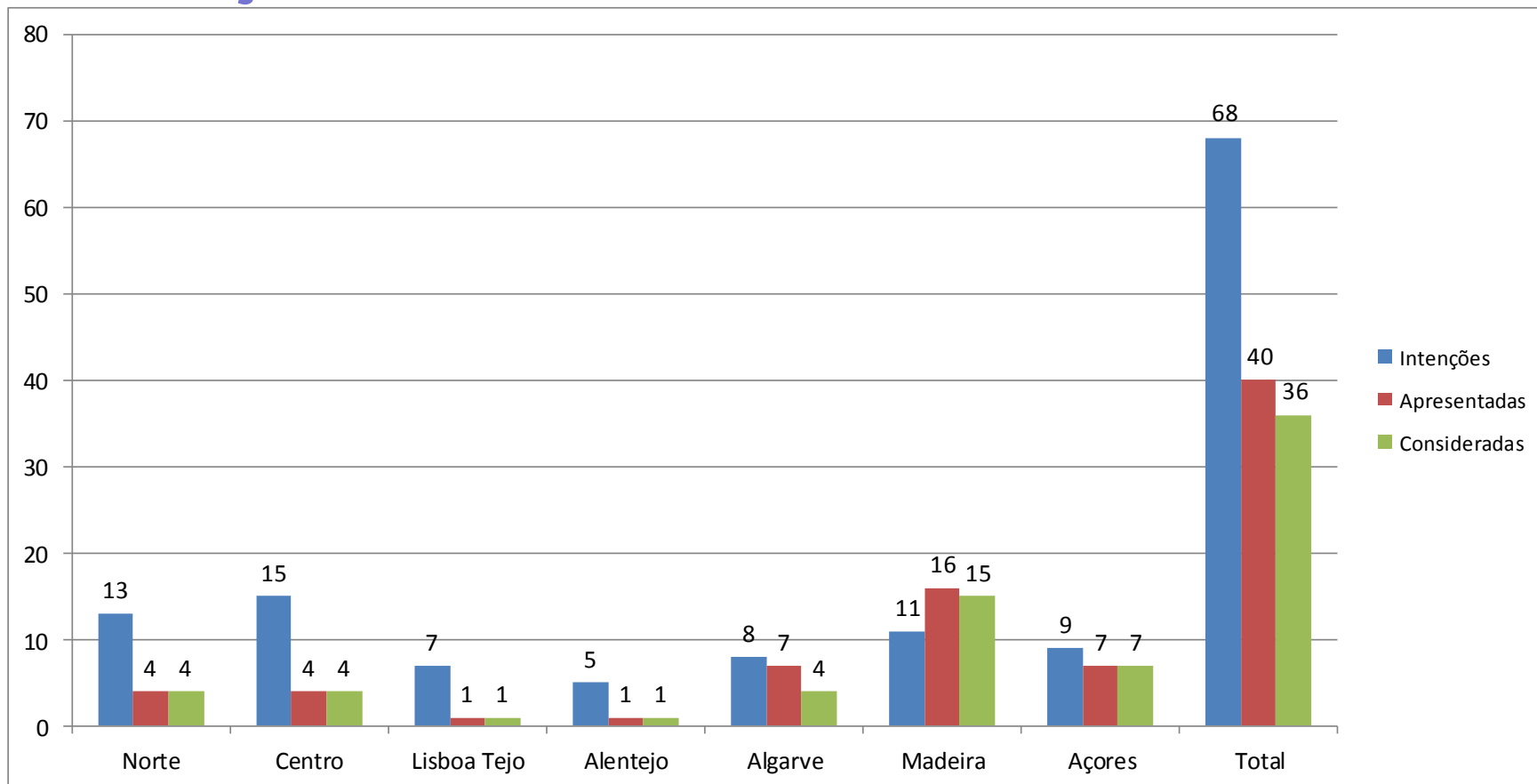
Arábia Saudita



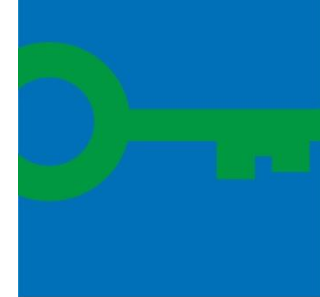
Em Portugal



EDIÇÃO 2013 DO PROGRAMA GREEN KEY



Em que consiste?



Green Key

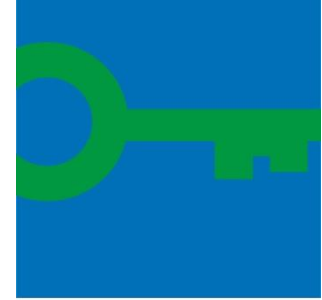


O programa “Green Key” é um programa de educação ambiental, de âmbito internacional, que acolhe na sua rede todas as estruturas turísticas que se preocupam com um melhor ambiente, e que acreditam que, ter boas práticas ambientais, é um desejo cada vez maior dos seus clientes.

Green key é um programa de Educação Ambiental que pretende:

- Contribuir, através de um melhor desempenho ambiental do sector do turismo, para a promoção de Agendas 21 locais;
- Sensibilizar para a alteração de práticas e comportamentos, entre todos os participantes do sector, através da Educação Ambiental;
- Envolver estes “actores” na responsabilização face ao Turismo Sustentável, através da Educação Ambiental;
- Reconhecer as iniciativas de gestão ambiental de sucesso como mais valias no caminho para um Turismo Sustentável.





Terá sido apenas pela iniciativa lançada pela FEE?

- A Indústria do Turismo e o seu crescimento justificam e impõem um desenvolvimento sustentado a fim de responder aos desafios colocados pelo Ambiente.

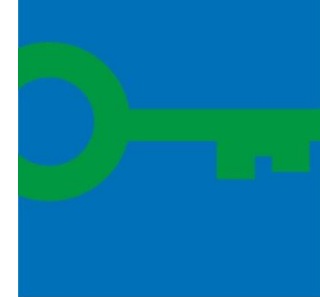


Impactes ambientais da actividade hoteleira

- Electricidade
- Aquecimento
- Água
- Resíduos
- Emissões de poluentes para água e ar
- Resíduos perigosos
- Transportes
- Produtos alimentares
- Produtos de limpeza e de manutenção
- Embalagens descartáveis



Como minimizá-los?



Green Key

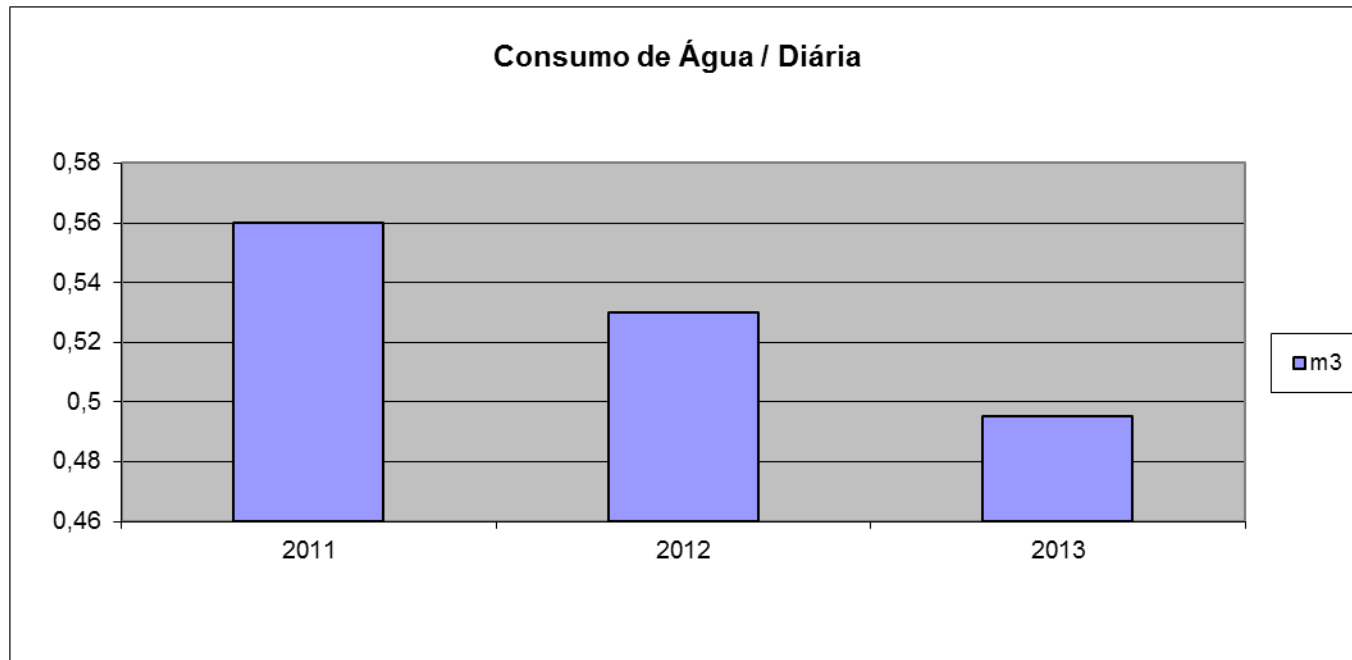
- Existe a necessidade de alterar comportamentos e atitudes em todos os níveis do sector.
- E estes só se conseguem atingir através da Educação Ambiental e da Educação para o Desenvolvimento Sustentável.

Vantagens de implementação do programa:

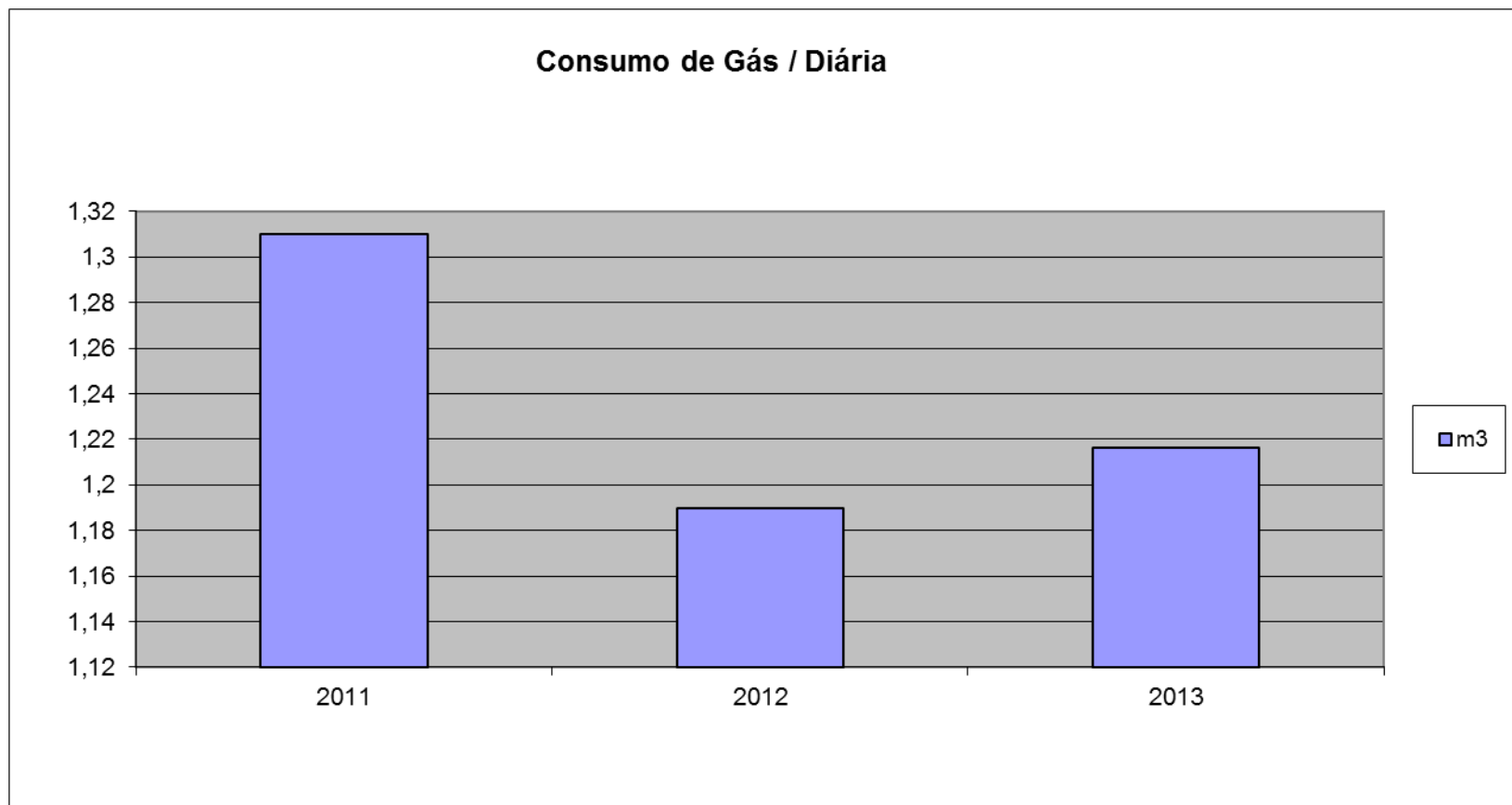
- Participação num processo de Educação com vista a alteração de atitudes e implementação de boas práticas;
- Reduções de consumos energéticos na ordem dos 22%
- Reduções nos consumos de água na ordem dos 14%
- Motivação de todos como parte activa de um processo



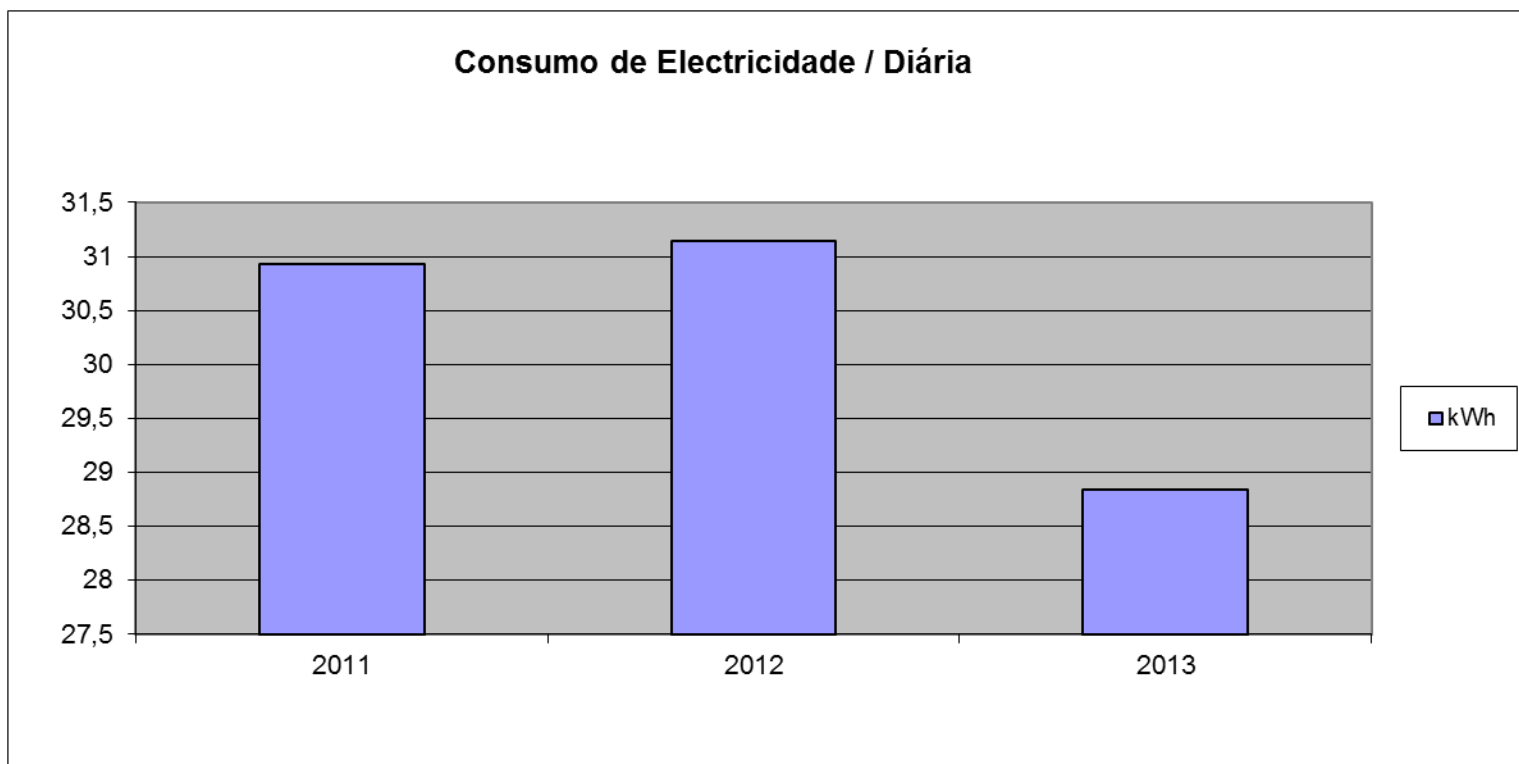
Análise comparativa 2012 - 2013 de consumos por diária: redução de 0,03 m³



Análise comparativa 2012 - 2013 de consumos por diária: aumento de 0,03 m³



Análise comparativa 2012 - 2013 de consumos por diária: redução de 2,30 kWh



Os critérios de atribuição do “Green Key”

-  • Gestão Ambiental
-  • Envolvimento dos colaboradores
-  • Informação aos clientes
-  • Água
-  • Higiene e limpeza
-  • Resíduos
-  • Energia
-  • Alimentação e bebidas
-  • Ambiente interior
-  • Ambiente exterior parques e áreas ajardinadas
-  • Actividades ao ar livre
-  • Gestão de topo

Qual a estimativa de redução numa unidade hoteleira com 100 quartos?

Exemplo do consumo de água em chuveiros:

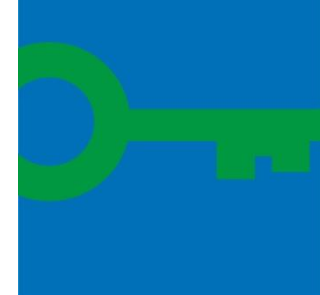
- Ao aplicar o critério em que os chuveiros não devem utilizar mais do 9 litros por minuto;
- Habitualmente a média de consumo de um chuveiro é de cerca 15 litros/minuto
- Considerando uma taxa de ocupação de 50% e com uma média de 20 minutos de utilização do chuveiro por dia, o consumo inicial é de:

- 30 dias X 100 quartos X 50% taxa de ocupação X 20 minutos X 15 litros = 450 000 litros
- Ao implementar o critério Green Key o investimento em redutores de fluxo (custo aproximado de 3 eurosx 100 quartos = **300 euros**)
- O consumo mensal nos chuveiros será de:
- 30 dias X 100 quartos X 50% taxa de ocupação X 20 minutos X 9 litros = **270 000** litros
- Significando uma poupança do recurso de 180 000 litros = **180 m3**

- A poupança num ano é de: $180 \times 3,40$ euros $\times 12 = 7\,344$ euros
- (3,4 euros é a média do custo de água na europa
- cf : Étude NUS Consulting sur le prix de l'eau en Europe en 2008, http://www.lyonnaise-des-eaux.fr/resources/pdf/nus_consulting2008.pdf)
- Estimativa de redução de custos num ano =

7 344 – 300 = cerca de 7 000 euros.

Exemplos práticos



Green Key

- **A separação de lixo é para nós, no Pestana Village, uma preocupação pois o nosso principal objectivo para 2011 é a redução do chamado lixo indiferenciado.**
 - Como forma de melhorarmos as condições de separação dos lixos nos andares, a nossa costureira criou sacos de pano coloridos (verde para o vidro, amarelo para o plástico e azul para o papel) com os tamanhos ideais para os carrinhos das nossas colaboradoras da limpeza. A nossa prioridade foi adaptar o material que tínhamos à nossa disposição às necessidades e desafios que nos foram colocados.



Exemplos práticos

- **Ciclo do Pão, em Moimenta da Beira Moinhos da Tia Antoninha**
 - Realizar visitas aos moinhos de água de Ariz onde vive um dos últimos casais de moleiros da região, que ainda se dedica à moagem da farinha, à criação de gado e ao assistir da passagem do tempo a uma velocidade diferente daquela a que estamos habituados.



Exemplos práticos

No Pestana Village

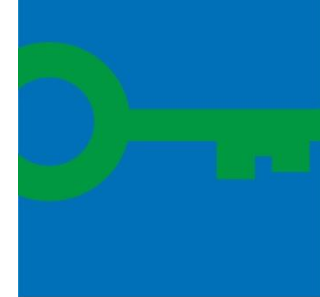
Como o Ano de 2012 trouxe um dia extra, o 29 de Fevereiro, no Pestana Village decidimos meter mãos à obra e construimos o Caminho de Reflexologia.

O Caminho foi construído com materiais recolhidos por nós, tais como:

- calhau das nossas praias
- pinhas da nossa floresta
- bagas das nossas palmeiras
- areia preta da nossa costa
- sobras de madeira
- rolhas recolhidas dos nossos restaurantes e bares
- folhas de eucalipto da nossa floresta
- bambus dos nossos jardins



Exemplos práticos



Green Key

YouTube Nave

Green Key Best practices Vila Galé Albacora - Tavira - Portugal

Green Key Best Practices Subscriver



0:00 / 2:19

64 Visualizações

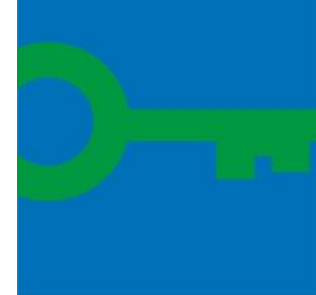
Publicado em 30/04/2012 por [Green Key Best Practices](#)

Best practices in reusing water from backwash of swimming pools. Water savings can reach 70 cubic meter a week during the high season.

3 gostam, 0 não gostam

Mais informações

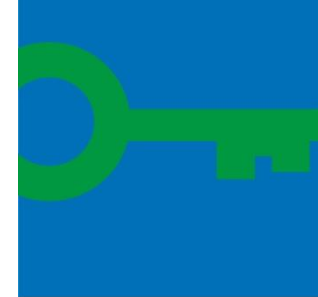
- Página de Internet Internacional www.green-key.org
- Página de Internet www.abae.pt
- Youtube :
http://www.youtube.com/channel/UCKLysV6X7rT_gW806iCeF5g?feature=watch
- Operador Nacional do Green Key
chave.verde@abae.pt



O empreendimento deve definir uma política ambiental que:

- Contenha os objectivos e metas ambientais;
- Inclua o princípio da melhoria continua;
- Inclua as actividades de Educação para o Desenvolvimento Sustentável dirigidas a colaboradores, clientes e comunidade envolvente;
- Seja comunicado a todas as partes interessadas, como veículo de Educação Ambiental;

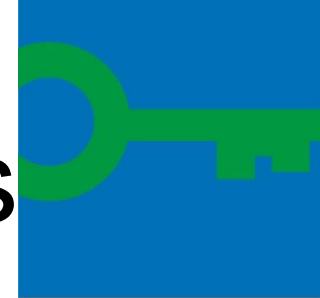
Envolvimento dos colaboradores



Green Key

- Os colaboradores devem empenhar-se na melhoria contínua do “Green Key”, através da participação em comités ambientais, grupos de projecto ou reuniões com a gestão de topo.

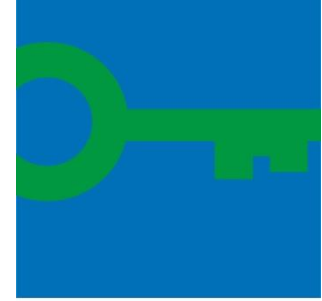
Informação aos clientes



Green Key

Os recepcionistas devem estar preparados para dar qualquer informação sobre as actividades ambientais a decorrer no empreendimento.

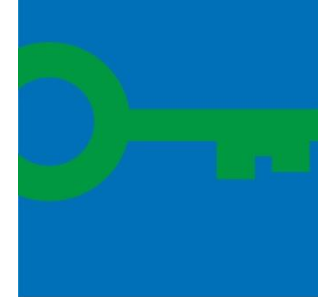
Água



Green Key

- O fluxo máximo de água das torneiras dos lavatórios não deve exceder os 8 litros por minuto. Tal deve registar-se no mínimo em 50% dos lavatórios do empreendimento.

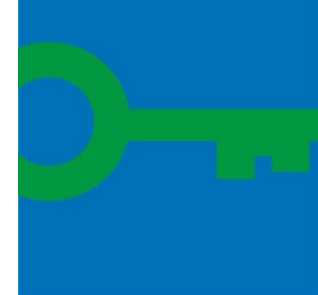
Higiene e limpeza



Green Key

As toalhas de papel e o papel higiénico devem ser de papel branqueado sem cloro, ou feito de um tipo de papel reciclado que seja certificado com um rótulo ecológico.

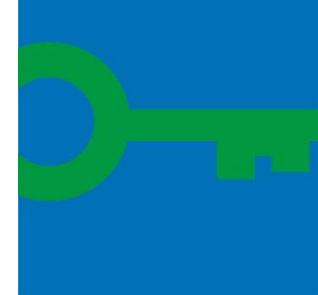
Resíduos



Green Key

- No empreendimento deve ser promovida a recolha selectiva de resíduos, em todas as suas áreas.

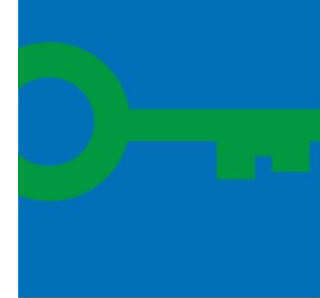
Energia



Green Key

- Os consumos totais de energia devem ser registados pelo menos uma vez por Mês, preferencialmente por tipo de utilização.

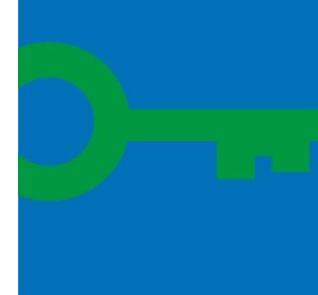
Alimentação e bebidas



Green Key

- Sempre que possível o empreendimento deve dar preferência à aquisição de produtos alimentares biologicamente rotulados (orgânicos ou de outra certificação reconhecida) e registar a quantidade de produtos localmente produzidos, uma vez que estes tem um impacto ambiental menor.

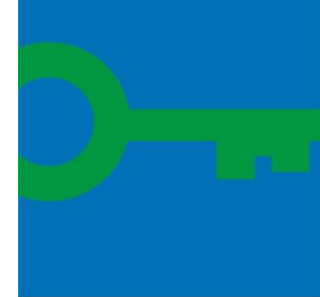
Ambiente interior



Green Key

- Os equipamentos e serviços existentes no empreendimento deverão tendencialmente respeitar os princípios do design para todos.

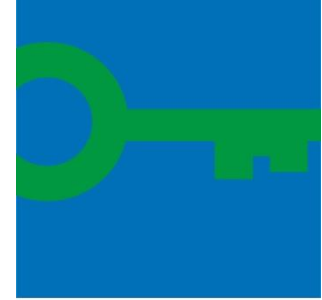
Ambiente exterior parques e áreas ajardinadas



Green Key

- A utilização de produtos químicos e pesticidas de síntese bem como os fertilizantes nas áreas verdes do empreendimento só poderá acontecer uma vez por ano e apenas se não existir um equivalente orgânico ou natural e se for permitido por lei.

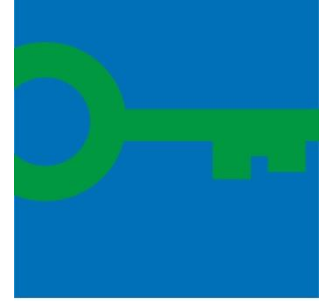
Actividades ao ar livre



Green Key

- Aos clientes deve ser dada a possibilidade de usar, por empréstimo ou aluguer, bicicletas ou outros transportes sustentáveis.

Gestão de topo



Green Key

- **Aquando da aquisição de material ou bens duráveis deve ser dada preferência a materiais certificados ou produzidos por empresas com um sistema de gestão ambiental.**

