



# Plataforma mar do Algarve, uma lógica de cluster



- ❖ **o mar do Algarve**
- ❖ **os desafios para o mar do Algarve**
- ❖ **o papel da Maralgarve**



# Contexto Regional

alguns dados sobre o Mar do Algarve



## ➤ PRAIAS

- Mais de 130 praias ( 69 zonas balneares com Bandeira Azul )
- 3 Zonas Húmidas de Importância Internacional (Áreas RAMSAR)

## ➤ PESCAS

- 17% dos pescadores matriculados
- 28% da frota
- 18% das capturas ( qt )
- 26% do VAB das Pescas do país

{ valor médio por kg, em 2012, 2,29 versus 1,81 nacional }

## ➤ AQUICULTURA

- 43% da produção



# Contexto Regional

alguns dados sobre o Mar do Algarve



## ➤ SALICULTURA

- 97,5% da produção de sal do país

## ➤ NAUTICA e CRUZEIROS

- 43% dos postos de amarração
- 5% do segmento de cruzeiros
- 2,1 milhões de passageiros transportados em carreiras marítimas
- mais de 50 provas desportivas

## ➤ GASTRONOMIA

- Mais de 15 eventos gastronómicos de produtos do mar



# Contexto Regional



- **Em Perspetiva:**
  - **embora nos faltem infraestruturas e equipamentos**
  - **temos os recursos necessários**
  - **temos um grande potencial**
  - **temos uma base de conhecimento sólida**
  
- **Porque não se traduzem estes fatores em valor e em emprego?**
  
- **Que temos, todos, de fazer !?**



# Desafios para o mar do Algarve



- ✓ **Maior produtividade e rentabilidade, para sermos mais competitivos.**
- ✓ **Incentivos ao investimento, via inovação tecnológica, organização e competências.**
- ✓ **Necessitaremos de maior escala e modernização ( no mar e em terra ) que tornem mais eficientes as capturas, mas também a valorização dos produtos ( e de novos subprodutos) através de estruturas em terra.**
- ✓ **Melhor funcionamento de toda a administração pública.**



# Desafios para o mar do Algarve



## ✓ Definição de usos e Ordenamento do espaço marítimo

(definição a médio e longo prazo, com total transparência, e envolvimento regional).

O ordenamento do espaço marítimo permite a melhor exploração, mas exige maior transparência, acesso e partilha de dados e informações, para uma sua boa gestão pública, e otimizar a exploração de todos os potenciais usos, de forma rentável por parte das empresas, protegendo o ambiente.

Os novos usos e ocupações previstas recomendam ( exigem ) novos instrumentos para a sua gestão ( definição de necessidades, prioridades, proteção ambiental, decisão de usos, supervisão), bem como a clarificação de competências e responsabilidades.



# Plataforma Mar do Algarve



## Missão

Contribuir para a **valorização, dinamização e projecção** das actividades, produtos e serviços associados ao mar, no Algarve, apostando no conhecimento, na inovação e no empreendedorismo, através da **concertação de interesses**, esforços e actuações dos seus diferentes agentes.

constituída em Julho de 2011 como associação privada sem fins lucrativos

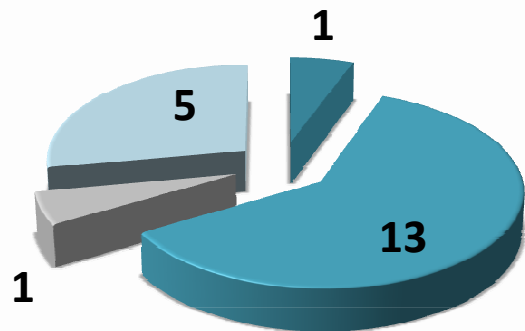




# Plataforma Mar do Algarve

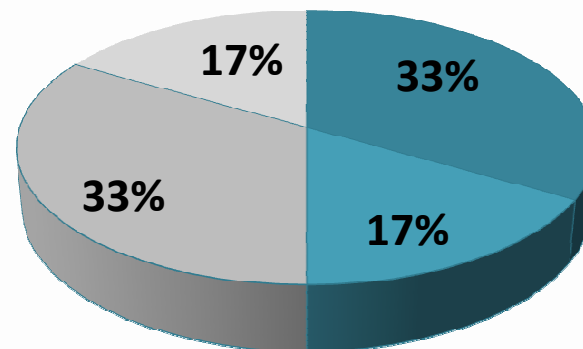


## Associados



- Universidade
- Empresas
- Entidades regionais
- Municípios

## setor empresarial



- Pescas, salinicultura, transformação
- Estaleiros
- Turismo, Náutica, desportos e Cultura
- Energia, TIC, Biotecnologia, Ciências Marítimas





ARRIFANAMAR  
SOCIEDADE DE PESCA, LDA



Nave Pegos



Formosamar  
ALGARVE . FARO . TAVIRA



GRUPO  
rolear



# Plataforma Mar do Algarve



## Fileiras:

- Pesca, Aquicultura, Salicultura e Transformação
- Marítimo-portuário e Construção Naval
- Indústrias transformadoras de suporte
- Turismo, Desportos Náuticos e Atividades Culturais
- Energia, TI, Biotecnologia e Ciências do Mar
- Defesa e Segurança Marítima
- Ambiente e Conservação da Natureza
- Ordenamento e Gestão da Orla Costeira



# Plataforma Mar do Algarve



## Domínios de Atuação preconizados

- Capturas / Produção / Serviços / Exploração comercial
- Inovação + Ensaio + Demonstração
- Transferência de Inovação e Tecnologia
- Investigação & Desenvolvimento
- Património, Cultura e Tradições
- Sensibilização, Educação e Disseminação



# Plataforma Mar do Algarve



## Abordagens privilegiadas

- Valorização dos **recursos** pesqueiros e da pesca;
- Aposta no **turismo** náutico, suas infraestruturas, serviços e atividades;
- Incentivo à **eficiência** energética e/ou energias renováveis;
- Incentivo às iniciativas empresariais ( **fileiras e cadeias de valor**);
- Projetos **universidades - empresas - universidades**;
- Desenvolvimento dos conceitos e concretização de centros de mar, e destinos náuticos;
- Valorização social, valores, tradições.



# Plataforma Mar do Algarve



## Atividades desenvolvidas

- Organização Interna e Dinamização da Associação
- Iniciativas / Projetos
  - contributo para a nova Estratégia Nacional para o Mar
  - contributos para o Simplex do Mar
  - implementação do conceito/imagem da  
Marca Produtos do mar Algarvio
  - Rede de monitorização e previsão do Meio Marinho
  - Algarve um destino náutico
  - Oceanus XXI



## Contributos para a E.N.M.



- ✓ **Assegurar um maior envolvimento e compromisso de todos os setores do Governo e entidades públicas (modelo de governação de compromisso a médio prazo).**
  
- ✓ **Desburocratização em toda a linha de atividades e serviços, e não apenas no projeto piloto dedicado à aquicultura (SIMPLEX para o Mar), visando ..**
  - **Harmonização de regras, facilitar o acesso**
  - **Funcionamento dos Serviços Públicos, ao serviço da economia**
  - **Diminuição dos custos de contexto**



## Contributos para a E.N.M.



- ✓ **Aprovação rápida do plano de ordenamento marítimo**
- ✓ **Capacidade de decisão regional**
- ✓ **Assegurar a inclusão de um Programa de intervenções**
  - **Ampliar o Cais de acostagem em Portimão**
  - **Modernização e qualificação do Cais comercial de Faro**
  - **Equipamentos e condições de trabalho nos portos de pesca**

Integrar com todas as cadeias de valor em terra





Que apostas / iniciativas  
são hoje oportunas e necessárias ?

- ❖ **Garantir (sub)produtos que sejam competitivos no mercado, gerando boas rentabilidades.**
- ❖ **Ultrapassar os constrangimentos e dificuldades, apostando nas tecnologias.**
- ❖ **Mudanças são lentas, pelo que há que apostar em linhas estratégicas e atuações de médio prazo.**
- ❖ **Iniciativas (também) têm que partir das empresas.**



## Desafios para a Maralgarve



- ❖ Ser um dos Interlocutores chave para as políticas públicas na região.
- ❖ Defesa dos interesses comuns, dos nossos associados.
- ❖ Estimular novas oportunidades de negócio, em especial no quadro das fileiras nacionais.
- ❖ Promover o desenvolvimento de projetos com incorporação tecnológica e de conhecimentos nas atividades produtivas, e no acesso aos mercados.



## Compromissos / Estratégias



- ❖ **afirmar a importância da economia do mar, para o Algarve.**
- ❖ **contribuir para os ganhos de dimensão, escala, fomentando a partilha de informação e conhecimento.**
- ❖ **procurar detetar novas oportunidades de cooperação e de trabalho, pois importa não perder nenhuma.**



## Compromissos / Estratégias



- ❖ **promover a cooperação entre empresas, numa lógica de cadeias de interesses e fileiras.**
- ❖ **detetar necessidades e oportunidades para a inovação, e aproximá-las dos centros de I&D, facilitando a transferência de I&D.**
- ❖ **imprimir maior colaboração e coresponsabilização a nível institucional.**





[geral.maralgarve@gmail.com](mailto:geral.maralgarve@gmail.com)

